

PROGRAM / OFERTA / HARMONOGRAM SZKOLENIA

Nazwa szkolenia: Reklama na Facebooku i Instagramie: Od Teorii do Praktyki

Miejsce realizacji szkolenia: osiedle Na Wzgórzach 21/03, Kraków

Godzina zajęć	Tematy zajęć dzień I
08:30 – 10:30	- Wprowadzenie do reklam na Facebooku i Instagramie: Możliwości reklamowe Facebooka i Instagrama.
10:45 – 12:45	- Cele i rodzaje kampanii reklamowych.
13:30 – 15:30	- Tworzenie reklam: Formaty reklam (zdjęcia, filmy, karuzele etc.).
15:45 – 17:15	- Teksty reklam i call to action. Landing page i optymalizacja konwersji.

Godzina zajęć	Tematy zajęć dzień II
08:30 – 10:30	- Segmentacja i targetowanie: Opcje targetowania w Facebook Ads.
10:45 – 12:45	- Tworzenie precyzyjnych grup docelowych. Remarketing i retargeting.
13:30 – 15:30	- Praktyczne tworzenie kampanii: Przygotowanie kampanii krok po kroku.
15:45 – 17:15	Wybór celu kampanii i konfiguracja. Ustawienia budżetu i harmonogramu.

Godzina zajęć	Tematy zajęć dzień III
08:30 – 10:30	- Analiza wyników i optymalizacja: Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) dla kampanii.
10:45 – 12:45	- Narzędzia do analizy i monitorowania kampanii.
13:30 – 15:30	- Optymalizacja reklam i grup docelowych.
15:45 – 17:15	- A/B testy i testowanie różnych wariantów reklam.

Liczba godzin dydaktycznych : 30

Forma: szkolenie stacjonarne teoria+praktyka

Termin realizacji: Termin do ustalenia po wcześniejszym kontakcie

Cel edukacyjny:

Celem edukacyjnym kursu „Reklama na Facebooku i Instagramie: Od Teorii do Praktyki” jest zapewnienie uczestnikom gruntownej wiedzy i praktycznych umiejętności potrzebnych do efektywnego projektowania, realizacji i zarządzania płatnymi kampaniami reklamowymi na Facebooku i Instagramie. Szkolenie ma na celu nauczenie uczestników, jak korzystać z narzędzi oferowanych przez te platformy do tworzenia reklam, które przyciągają uwagę i angażują odbiorców. Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie precyzyjnego segmentowania rynku i targetowania reklam, co pozwoli na dotarcie do konkretnych grup odbiorców z maksymalną skutecznością. Kurs obejmuje również naukę o analizie danych i wskaźnikach efektywności kampanii (KPIs), co jest kluczowe dla oceny ich skuteczności i dokonywania niezbędnych optymalizacji. Dodatkowo, szkolenie podkreśla znaczenie kreatywnego podejścia do tworzenia treści reklamowych oraz wykorzystania możliwości, jakie oferuje każda z platform, w celu maksymalizacji zaangażowania i konwersji.

Efekty kształcenia

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi:

Samodzielnie tworzyć i konfigurować kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie.

Określać cele kampanii i dobierać odpowiednie formaty reklam.

Skutecznie segmentować i targetować reklamy do precyzyjnych grup docelowych.

Analizować wyniki kampanii i optymalizować je pod kątem KPI.

Wykorzystywać narzędzia do analizy i monitorowania kampanii.

Korzystać z case studies i najlepszych praktyk w reklamie.

Materiały dydaktyczne: laptop, rzutnik, flipchart, router wifi

Metody ewaluacji:

Uczestnicy będą oceniani na podstawie testów wiedzy (przed i po szkoleniu) oraz aktywnego udziału w warsztatach. Wymagana jest ocena pozytywna z końcowego testu

Akademia Kompetencji Adam Kołodziejczyk,
osiedle Na Wzgórzach 17A/31, 31-723 Kraków
NIP: 6783102575



Dokumenty potwierdzające ukończenie szkolenia:

Zaświadczenie i certyfikat ukończenia szkolenia.

Koszty szkolenia:

Cena szkolenia dostępna po kontakcie z numerem 578-703-500



Trener: Magdalena Jaśkowiec-Ropa — doświadczony trener, marketing manager i doradca biznesowy z ponad 18-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych, zarządzaniu projektami oraz budowaniu wizerunku marek. Prowadziła liczne szkolenia z zakresu marketingu, komunikacji i autoprezentacji dla przedsiębiorców, studentów oraz pracowników samorządów. Nauczyciel akademicki z bogatym doświadczeniem dydaktycznym, współpracujący z uczelniami i organizacjami na poziomie krajowym i międzynarodowym. Ceniona za praktyczne podejście, wiedzę i umiejętność przekazywania złożonych zagadnień w przystępny sposób.